



OFFRE GLOBALE DE FORMATION

Formations à la stratégie digitale en
direction des commerçants et des
indépendants de la Région Grand Est



DÉVELOPPER SA STRATÉGIE DIGITALE

MODULE : E-COMMERCE ET MARKETING

Public et pré-requis : commerçants / indépendants

Objectifs :

- Appréhender les perspectives d'évolution du e-commerce et du marketing digital
- Mettre en oeuvre une stratégie digitale

Modalités :

- Formation 100 % distancielle animée par un professionnel
- Groupe de 12 personnes maxi
- Individualisation assurée

Résultats attendus :

Faire monter en compétences le commerçant et / ou ses équipes pour réussir la transition numérique de l'entreprise et mettre en place les actions nécessaires.

Durée : 14 heures (modules 1 à 5) - 2 jours

Contenu pédagogique

Module 1 : Communication - Marketing

- Les bases du marketing digital - Décoder le jargon de la culture digitale
- Communiquer à travers les réseaux sociaux
- Facebook pour un usage professionnel
- Gestion de l'e-réputation
- Lancer une campagne d'e-mailing

Module 2 : E-commerce

- Créer facilement un site Internet grâce à un système de gestion de contenu (CMS)
- Développer la visibilité/impact de son site Internet ou de sa présence sur les réseaux sociaux
- Booster son commerce sur le web
- Installer un module de paiement sur le site Internet
- Adapter son Système d'Information au RGPD (protection des données)

Module 3 : Expérience client

- CRM : 3 lettres pour simplifier et optimiser sa relation client
- Le Social Selling : prospection clients via les réseaux sociaux et développer ses ventes

Module 4 : Logistique

- Organiser et optimiser sa logistique e-commerce
- Assurer et respecter les délais

Module 5 : Sourcing produits

- Impliquer ses clients dans l'évolution de ses produits et ses services
- Mettre en place une veille sur Internet

**Vous souhaitez développer votre stratégie digitale ?
Contactez-nous !**

formationdigitalisation@eesc.fr
03 83 95 36 24

Durée : 7 heures

Contenu pédagogique

Traitement de texte Microsoft Word

- Rédiger un document, courriers commerciaux, devis et les mettre en forme

Tableur Microsoft Excel

- Concevoir un tableau, une base de données, les outils nécessaires à la création d'un tableau, construire un tableau de synthèse et suivre son activité commerciale

Présentation Powerpoint

- Savoir présenter des documents, diapositives / diaporama, un document publicitaire et créer un catalogue produits

**Vous souhaitez développer votre stratégie digitale ?
Contactez-nous !**

formationdigitalisation@eesc.fr
03 83 95 36 24



DÉVELOPPER SA STRATÉGIE COMMERCIALE

MODULE : INITIATION OUTILS DE GESTION

Public et pré-requis : commerçants / indépendants

Objectifs :

- Optimiser la gestion quotidienne de son organisation via l'utilisation de logiciels spécifiques

Modalités :

- Formation 100 % distancielle animée par un professionnel
- Groupe de 12 personnes maxi
- Individualisation assurée

Résultats attendus :

Faire monter en compétences le commerçant et/ou ses équipes pour réussir la transition numérique de l'entreprise et mettre en place les actions nécessaires.

Durée : 7 heures

Contenu pédagogique

Présentation des logiciels de comptabilité et de paie SAGE / CEGID

- Notions de paramétrages
- Saisies d'écritures
- Centralisation du journal
- Compte de résultats
- Présentation de l'application CHORUS pour la facturation

**Vous souhaitez développer votre stratégie digitale ?
Contactez-nous !**

formationdigitalisation@eesc.fr
03 83 95 36 24